

Communiqué de presse

The Home Delivery Alliance lance un réseau européen de livraison de meubles et d'électroménager aux particuliers

JP HOME (groupe Jacky Perrenot), Hermes Einrichtungs Service et Gebrüder Weiss unissent leurs réseaux de livraison dans 21 pays.

Saint-Donat-sur-l'Herbasse (France), Löhne (Allemagne), Lauterach (Autriche), le 18 novembre 2026 – Trois acteurs majeurs de la livraison à domicile unissent leurs réseaux sur le marché européen : JP HOME (groupe Jacky Perrenot), Hermes Einrichtungs Service (HES) et Gebrüder Weiss lancent The Home Delivery Alliance. Cette alliance de spécialistes de la livraison aux particuliers simplifie, pour les distributeurs et les fabricants, les livraisons transfrontalières de meubles, d'électroménager et d'équipements de fitness. Elle couvre, dans un premier temps, 21 pays européens.

Cette alliance répond à l'internationalisation croissante du commerce. Si les ventes de meubles et de gros électroménager franchissent de plus en plus les frontières, les opérations de livraison restent souvent organisées à l'échelle nationale. La diversité des prestataires et des processus complique le maintien d'un niveau de service homogène dans toute l'Europe. Dans le même temps, les attentes des consommateurs augmentent : livraison sur rendez-vous, dépose dans la pièce de leur choix et prestations complémentaires, telles que l'installation et le montage.

Pour répondre à ces enjeux, The Home Delivery Alliance réunit des prestataires spécialisés au sein d'un réseau européen reposant sur des processus et des standards de qualité communs. Elle assure ainsi la continuité de la chaîne logistique, de l'enlèvement dans le pays d'origine jusqu'à la livraison finale à deux personnes chez le particulier.

« Les distributeurs vendent dans toute l'Europe. La logistique de livraison à domicile doit accompagner cette dynamique. Avec The Home Delivery Alliance, trois leaders nationaux de la livraison à domicile à deux personnes unissent leurs forces autour de valeurs communes pour proposer aux distributeurs un outil unique au service de leur croissance : un réseau, un standard et une vision intégrée de leurs flux à travers l'Europe. Et ce n'est qu'un début », déclare Philippe Cuoc, directeur général du groupe Jacky Perrenot.



Philippe Cuoc, directeur général du groupe Jacky Perrenot. Crédit : Jacky Perrenot

« De nombreux distributeurs sont aujourd'hui présents dans toute l'Europe. Leurs clients attendent des livraisons fiables, de la transparence et un haut niveau de service sur chaque marché. Avec The Home Delivery Alliance, nous créons le premier réseau paneuropéen de livraison à deux personnes de meubles et de gros électroménager aux particuliers, avec des standards de qualité homogènes d'un pays à l'autre », déclare Peter Schafleitner, membre du directoire de Gebrüder Weiss.



Peter Schafleitner, membre du directoire de Gebrüder Weiss. Crédit : Gebrüder Weiss / Hämmerle

« Le dernier kilomètre joue un rôle de plus en plus déterminant dans la capacité des distributeurs et des fabricants à se développer sur de nouveaux marchés. Pour les produits volumineux, comme les meubles ou les équipements électroniques, une livraison fiable et un service de qualité sont essentiels à une expérience client réussie. Les entreprises qui souhaitent se développer à l'international doivent donc considérer la logistique comme un facteur stratégique de réussite dès le départ. Une organisation logistique bien conçue permet de gérer efficacement les opérations transfrontalières, tout en contribuant à la satisfaction des clients, à la confiance dans la marque et, à terme, à la compétitivité des distributeurs et des fabricants », explique Viviane Reichert-Brown, directrice générale de HES.



Viviane Reichert-Brown, directrice générale de Hermes Einrichtungs Service. Crédit : HES / Oliver Windus, retouche d'image assistée par intelligence artificielle

L'alliance simplifie la gestion des expéditions internationales. Les entreprises clientes peuvent suivre leurs livraisons d'un pays à l'autre, intégrer les informations de suivi à leurs propres systèmes et informer les consommateurs en temps réel. Dans chaque pays de destination, la livraison du dernier kilomètre est assurée par le partenaire logistique local.

Chaque membre fondateur apporte son expertise régionale et la couverture de son réseau. JP HOME, spécialiste de la livraison à domicile aux particuliers du groupe Jacky Perrenot, couvre la France, l'Espagne, le Portugal, la Belgique, le Luxembourg, les Pays-Bas et le Royaume-Uni. Hermes Einrichtungs Service (HES) couvre l'Allemagne et la Suisse. Gebrüder Weiss apporte son expertise de la livraison en Bosnie-Herzégovine, en Bulgarie, en Croatie, en Autriche, en Pologne, en Roumanie, en Serbie, en Slovaquie, en Slovénie, en République tchèque et en Hongrie.

L'alliance prévoit de poursuivre son développement au cours des prochaines années, avec l'arrivée progressive de nouveaux partenaires et l'extension du réseau à d'autres pays. Plus d'informations : www.home-delivery-alliance.com

À propos de The Home Delivery Alliance

The Home Delivery Alliance (HDA) réunit des acteurs majeurs de la livraison à domicile en Europe au sein d'un réseau commun dédié aux livraisons transfrontalières. Avec sa signature « Together we bring it home », l'alliance propose aux distributeurs et aux entreprises du commerce en ligne une solution fiable pour livrer des meubles, de l'électroménager et d'autres marchandises volumineuses. Des standards de qualité communs garantissent un haut niveau de service au-delà des frontières. Ses membres fondateurs, JP HOME (groupe Jacky Perrenot), Hermes Einrichtungs Service (HES) et Gebrüder Weiss, couvrent ensemble 21 pays européens, en associant leur expertise locale à une couverture paneuropéenne. www.home-delivery-alliance.com



À propos du Groupe Jacky Perrenot

Le Groupe Jacky Perrenot est l'un des leaders européens du transport et de la logistique, réalisant plus de 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Il opère plus de 14 000 véhicules et s'appuie sur un réseau de plus de 210 sites en Europe. Historiquement spécialisé dans le transport B2B, le groupe a développé son activité B2C à travers plusieurs acquisitions stratégiques.

Lancée en 2025, JP HOME fédère les expertises historiques du groupe dans la livraison à domicile de produits volumineux, notamment à travers ses marques TAMDIS by JP HOME, présente en Espagne et au Portugal, et ArrowXL by JP HOME, acteur majeur de la livraison à domicile au Royaume-Uni. Le réseau propose des solutions complètes, de la livraison à l'installation des produits.

Engagé dans la transition énergétique, le Groupe Jacky Perrenot accompagne industriels, distributeurs et acteurs du e-commerce avec des solutions de transport et de logistique performantes et responsables.

Pour en savoir plus, consultez les pages LinkedIn Perrenot et JP HOME.



Contact presse
Hatice Yurekten - Groupe Jacky Perrenot – hatice.yurekten@perrenot.eu