

Saint-Donat-sur-l'Herbasse,
le 13 juin 2025

Le Groupe Jacky Perrenot accélère son expansion européenne avec l'acquisition du britannique ArrowXL, au service de son activité B2C JP HOME

Dans la continuité de sa stratégie de développement paneuropéen sur le marché du dernier kilomètre, le Groupe Jacky Perrenot annonce l'acquisition d'**ArrowXL**, leader de la livraison à domicile de produits volumineux au Royaume-Uni.

Cette opération de croissance externe s'inscrit dans le déploiement de **JP HOME**, la marque dédiée du groupe pour ses activités B2C, et concrétise une ambition affirmée : devenir **le leader européen** de la livraison responsable de colis lourds à domicile.

Une alliance structurante pour le marché européen de l'e-commerce

Fondée en 1984, **ArrowXL** s'est imposée comme un acteur incontournable sur le marché britannique, avec plus de 2 millions de livraisons annuelles, une couverture totale du Royaume-Uni et une expertise reconnue dans les livraisons à deux, incluant la livraison, l'installation et l'assemblage de mobilier, d'électroménager ou d'équipements de sport.

ArrowXL rejoint JP HOME, la marque B2C du groupe Jacky Perrenot, et occupe désormais une place centrale dans l'architecture européenne de la livraison à domicile. Cette intégration permettra de déployer des synergies immédiates en matière de **couverture géographique, de gestion opérationnelle et d'engagement environnemental.**

Une montée en puissance significative du réseau B2C européen

Grâce à cette acquisition :

- JP HOME élargit son réseau d'agences en propre de **60 à 75 sites** à l'échelle européenne.

- **Le réseau global, incluant les partenaires affiliés**, confère à JP HOME la position la plus vaste en Europe en termes de maillage logistique pour le segment B2C.
- L'ensemble des activités B2C réalise désormais un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros sur ses **sites en propre**, répartis en France, au Royaume-Uni, en Espagne, au Portugal, et au Benelux. Alors que l'ensemble du groupe atteint désormais un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros.

Une convergence naturelle d'expertises et de valeurs

L'intégration d'ArrowXL s'appuie sur une **complémentarité forte** avec les standards métiers de JP HOME : livraison à deux, gestion fine des créneaux clients, services premium de type "gants blancs".

Au-delà de l'opérationnel, les deux entités partagent **une vision commune** de la logistique responsable, alliant innovation de service, attention portée aux équipes et développement des motorisations alternatives pour réduire l'impact carbone de leurs activités.

Une opération saluée par les dirigeants

Philippe Givone, **Président du Groupe Jacky Perrenot** :
« Cette acquisition renforce nos deux organisations et s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement international, portée par des valeurs communes de proximité, de service client et de confiance dans nos équipes.»

Philippe Cuoc, Directeur général du Groupe Jacky Perrenot :
« Nous sommes ravis de cette acquisition, qui concrétise notre ambition de proposer des solutions européennes unifiées pour la livraison de produits volumineux. L'intégration de ArrowXL dans le groupe Jacky Perrenot va nous permettre d'opérer sur le plus grand marché du e-commerce en Europe et nous ouvre de nouvelles perspectives pour nos clients. »

Charlie Shiels, Directeur général d'ArrowXL :
« Avec ce groupe solide, nous assurons à ArrowXL les moyens de renforcer son leadership et de réussir son développement international. »



À propos du Groupe Jacky Perrenot

Fort de plus de 80 ans d'histoire, le Groupe Jacky Perrenot est l'un des leaders européens du transport et de la logistique, atteint désormais un chiffre d'affaires de plus d'1,3 milliards d'euros, fort de 10 000 collaborateurs, 10 000 véhicules, dont 6 000 moteurs et dont 1 200 à faibles émissions, et d'un réseau de 180 sites en Europe. Le groupe poursuit une trajectoire ambitieuse de décarbonation grâce aux énergies alternatives

À propos de JP HOME

JP HOME est la marque B2C du Groupe Jacky Perrenot, spécialisée dans la livraison de produits volumineux et lourds à domicile pour les secteurs du e-commerce, de l'ameublement et de l'électroménager. Avec un réseau dense, une expertise éprouvée et un modèle de service intégré, JP HOME s'impose comme l'acteur de référence du dernier kilomètre en Europe.

Contact presse

Hatice YUREKTEN
+33 6 64 46 98 14
communication@perrenot.eu