Persbericht

Saint-Donat-sur-l'Herbasse,
27 maart 2025

Jacky Perrenot lanceert JP HOME: een merk gespecialiseerd in de levering van grote en volumineuze goederen

- Eén merk dat vier gevestigde spelers verenigt (AB Home, VIR, TAMDIS en AGEDISS)
- 4,5 miljoen leveringen per jaar, goed voor 25% van de omzet van de Jacky Perrenot Groep
- Een uitgebreid dienstenaanbod voor particulieren, van standaardlevering tot de levering van grote huishoudelijke apparaten
- Een landelijk en Europees netwerk met 150 vestigingen
- 750 eigen voertuigen, waarvan meer dan de helft emissiearm is
- Een duidelijke ambitie: Europees marktleider worden op het gebied van duurzame levering van grote en volumineuze goederen

In een steeds complexere markt voor last-milelogistiek kondigt de Jacky Perrenot Groep, een toonaangevende Europese speler in transport en logistiek, de lancering aan van JP HOME, een nieuw merk gespecialiseerd in de last-milelevering van grote en volumineuze goederen en producten voor de woninginrichting..



JP HOME-team in Gennevilliers

JP HOME is ontstaan uit de samenvoeging van vier gevestigde spelers die eigendom zijn van Jacky Perrenot: AB Home, VIR, TAMDIS en AGEDISS. Door deze specialisten samen te brengen, positioneert JP HOME zich in 2025 als voorkeurspartner voor bedrijven in de e-commerce-, meubel- en huishoudelijkeapparatensector. Het merk neemt hiermee een leidende positie in op een snelgroeiende markt, met 4,5 miljoen uitgevoerde leveringen in 2024. Dit alles onder de slogan 'Elke levering telt', die de belofte benadrukt van een dienstverlening die zowel op de klanten van vandaag als op de toekomst is gericht.

Een dienstenaanbod afgestemd op de woonsector en de verwachtingen van de markt

JP HOME heeft verschillende diensten ontwikkeld om tegemoet te komen aan alle behoeften op het gebied van thuisbezorging van grote en volumineuze goederen. Het aanbod varieert van levering bij een afhaalpunt tot gespecialiseerde bezorgdiensten voor groot witgoed. Alle diensten worden uitgevoerd door teams van twee technici die zijn opgeleid volgens de specifieke richtlijnen van de verschillende grote merken:

'**JP Home** : een praktische en klantgerichte bezorgservice, waarbij producten tot aan de voordeur of in de gewenste ruimte worden geleverd, op afspraak en binnen een nauwkeurig tijdslot.

'**JP Home +** : een premiumservice met montage, installatie, ingebruikstelling en terugname van oude apparatuur, voor een complete klantervaring.

'**JP Home GreenBack** : een duurzaam dienstenaanbod dat bestaat uit het terugnemen, reinigen, refurbishen en opnieuw verkopen van meubels en apparatuur. Een concrete bijdrage aan de circulaire economie en het verminderen van afval.

Deze diensten zijn geschikt voor een breed scala aan producten: meubels, huishoudelijke apparaten, sportartikelen, bedden en matrassen, keukenonderdelen, fietsen en materialen voor doe-het-zelfprojecten en woninginrichting.

Een sterk netwerk voor duurzamere logistiek



Met meer dan 150 vestigingen verspreid over Europa, waarvan 50 eigen vestigingen in Frankrijk, België, Spanje en Portugal, steunt JP HOME op een uniek organisatiemodel binnen de markt voor last-milelogistiek. Dit uitgebreide netwerk is opgebouwd rond hubs die zowel de distributie als de retourlogistiek verzorgen. Hierdoor kan JP HOME een uitgebreide geografische dekking, een grotere nabijheid tot de consument, een optimale flexibiliteit en een kleinere ecologische voetafdruk bieden.

Dit geïntegreerde netwerk sluit volledig aan bij het beleid voor verantwoorde logistiek dat de Jacky Perrenot Groep voert. Meer dan 50% van de 750 voertuigen rijdt al op alternatieve energiebronnen, zoals HVO (gehydrogeneerde plantaardige olie), CNG (gecomprimeerd aardgas) of elektriciteit. Alle nieuw aangeschafte voertuigen zijn bovendien volledig elektrisch. Deze energiemix wordt aangevuld met een zorgvuldige optimalisatie van de bezorgroutes.

Naast de keuze voor alternatieve energie zet JP HOME ook in op lokale betrokkenheid. Teams en partners worden zorgvuldig geselecteerd, waarbij de voorkeur uitgaat naar lokale partijen om korte ketens te stimuleren en de lokale verankering te versterken.

Daar komen nog de CO_2-rapportage van leveringen, de mogelijkheid van 'slow delivery' en een algemene eis tot transparantie over de milieu-impact van elke dienstverlening bij.

Ambitieuze Europese groei

Dankzij het eigen netwerk en de strategische samenwerkingen in Europa wil JP HOME uitgroeien tot een toonaangevende speler voor bedrijven in de retail- en e-commercesector.

"Met JP HOME willen we de thuisbezorging opnieuw vormgeven. Dankzij onze betrokkenheid, ons internationale netwerk, onze teams en onze omvang kunnen we onze klanten nog beter ondersteunen en bijdragen aan de verdere ontwikkeling van deze sector. Onze ambitie is duidelijk: in heel Europa een efficiënte, verantwoorde en duurzame last-milelogistiek ontwikkelen", aldus Philippe CUOC, algemeen directeur van de Jacky Perrenot Groep.

Over JP HOME

JP HOME is het merk voor de thuisbezorging van zware en volumineuze goederen van de Jacky Perrenot Groep. Door verschillende expertises onder één merk samen te brengen, groeit JP HOME uit tot een toonaangevende speler op het gebied van last-milelogistiek. Het biedt een kwalitatieve en verantwoorde dienstverlening die aansluit bij de eisen van de e-commerce- en retailmarkt. Dankzij een uitgebreid logistiek netwerk en een voortdurende focus op innovatie wil JP HOME de normen voor thuisbezorging opnieuw definiëren.

Over de Jacky Perrenot Groep

Met een omzet van meer dan één miljard euro in 2023 is de Jacky Perrenot Groep een toonaangevende speler in de transport- en logistieksector in Europa. Sinds 2010 zet de groep zich in voor de energietransitie en biedt zij haar klanten concrete en beheersbare oplossingen om de CO_2-uitstoot te verminderen. Hierdoor beschikt de groep vandaag over het grootste wagenpark met voertuigen met een lage CO_2-uitstoot op de markt. De Jacky Perrenot Groep telt 10.000 medewerkers en beschikt over 145 vestigingen in Europa. Daarnaast heeft de groep 10.000 voertuigen op kenteken, waarvan 20% op alternatieve energiebronnen rijdt.

Perscontact

Naam:	Hatice YUREKTEN
Mobiel:	+33 6 64 46 98 14
Email:	communication@perrenot.eu
Website:	JP HOME-landingspagina – jphome.eu