

Pressemitteilung

Saint-Donat-sur-l'Herbasse,
le 27 märz 2025

Jacky Perrenot bringt JP HOME auf den Markt: eine Marke für die Lieferung sperriger Güter

- Eine gemeinsame Marke, die vier etablierte Unternehmen vereint (AB Home, VIR, TAMDIS und AGEDISS)
- 4,5 Millionen Lieferungen pro Jahr und 25 % des Umsatzes der Jacky Perrenot Gruppe
- Ein vielseitiges Dienstleistungsangebot für Privatkunden – von der einfachen Lieferung bis hin zur Zustellung großer Haushaltsgeräte
- Nationale und europaweite Präsenz mit 150 Standorten
- 750 eigene Fahrzeuge, davon mehr als die Hälfte emissionsarm
- Ein klares Ziel: europäischer Marktführer für nachhaltige Lieferungen sperriger Güter zu werden

Angesichts eines zunehmend komplexen Marktes für die Zustellung auf der letzten Meile gibt die Jacky Perrenot Gruppe, ein bedeutender europäischer Akteur im Transport- und Logistiksektor, die Einführung von JP HOME bekannt. Die neue Marke ist auf die Zustellung sperriger Güter und Produkte rund um das Wohnen auf der letzten Meile spezialisiert.


JP HOME-Team in Gennevilliers

JP HOME vereint vier etablierte Unternehmen, die zur Jacky Perrenot Gruppe gehören: AB Home, VIR, TAMDIS und AGEDISS. Durch die Bündelung dieser Spezialisten positioniert sich JP HOME im Jahr 2025 als bevorzugter Partner für Unternehmen aus den Bereichen E-Commerce, Möbelhandel und Haushaltsgeräte. Damit etabliert sich die Marke als führender Anbieter in einem stark wachsenden Markt und verzeichnet 4,5 Millionen durchgeführte Lieferungen im Jahr 2024. Begleitet wird dies vom Markenversprechen „Jede Lieferung zählt", das für ein Kundenerlebnis steht, das sowohl auf die Bedürfnisse der Kunden als auch auf die Anforderungen der Zukunft ausgerichtet ist.

Ein vielseitiges Dienstleistungsangebot, abgestimmt auf die Wohnbranche und die Anforderungen des Marktes

JP HOME hat verschiedene Dienstleistungen entwickelt, um den vielfältigen Anforderungen bei der Zustellung sperriger Güter direkt nach Hause gerecht zu werden. Das Angebot reicht von der Lieferung an Abholstationen bis hin zu spezialisierten Zustelldienstleistungen für große Haushaltsgeräte. Alle Leistungen werden von Zweierteams erbracht, die gemäß den spezifischen Vorgaben der jeweiligen Marken geschult sind:

- **JP Home** : Ein kundenorientierter und praxisnaher Lieferansatz mit Zustellung bis zur Haustür oder direkt in den gewünschten Raum, einschließlich Terminvereinbarung und eines genau festgelegten Zeitfensters.

- **JP Home +** : Ein Premium-Service mit Montage, Installation, Inbetriebnahme und Mitnahme von Altgeräten für ein rundum gelungenes Kundenerlebnis.

- **JP Home GreenBack** : Ein nachhaltiges Dienstleistungsangebot, das die Rücknahme, Reinigung, Aufbereitung und den Wiederverkauf von Möbeln und Geräten umfasst. Ein konkreter Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und zur Abfallreduzierung.

Diese Dienstleistungen decken eine große Produktvielfalt ab: Möbel, Haushaltsgeräte, Sportausrüstung, Betten und Matratzen, Küchenelemente, Fahrräder sowie Materialien für Heimwerkerprojekte und die Innenausstattung.

Ein starkes Netzwerk für eine nachhaltigere Logistik



Mit mehr als 150 Standorten in ganz Europa, darunter 50 eigene Niederlassungen in Frankreich, Belgien, Spanien und Portugal, verfügt JP HOME über ein Geschäftsmodell, das auf dem Markt der Letzten Meile eine Besonderheit darstellt. Dieses engmaschige Netzwerk ist um zentrale Logistik-Hubs organisiert, die sowohl die Zustellung als auch die Retourenlogistik übernehmen. Dadurch werden eine flächendeckende Präsenz, eine größere Kundennähe, eine hohe Reaktionsfähigkeit und eine geringere Umweltbelastung ermöglicht.

Dieses integrierte Netzwerk ist ein wesentlicher Bestandteil des Engagements der Jacky Perrenot Gruppe für eine verantwortungsbewusste Logistik. Mehr als 50 % der 750 Fahrzeuge werden bereits mit alternativen Energiequellen betrieben, darunter HVO (hydriertes Pflanzenöl), CNG (komprimiertes Erdgas) und Strom. Alle neu angeschafften Fahrzeuge sind zu 100 % elektrisch. Ergänzt wird dieser Energiemix durch eine gezielte Optimierung der Lieferrouten.

Über die Wahl der Energiequellen hinaus setzt JP HOME auf regionale Nähe: Teams und Partner werden sorgfältig ausgewählt, wobei lokale Akteure bevorzugt werden, um kurze Lieferketten zu fördern und die regionale Verankerung zu stärken.

Hinzu kommen die CO_2-Kennzeichnung der Lieferungen, Optionen für eine „Slow Delivery" sowie ein umfassender Anspruch an Transparenz hinsichtlich der Umweltauswirkungen jeder einzelnen Dienstleistung.

Ambitionierte europäische Expansion

Dank seines eigenen Netzwerks und seiner strategischen Partnerschaften in Europa verfolgt JP HOME das Ziel, zu einem unverzichtbaren Partner für Unternehmen aus dem Einzelhandel und dem E-Commerce zu werden.

„Mit JP HOME möchten wir das Image der Heimlieferung grundlegend verändern. Unser Engagement, unser internationales Netzwerk, unsere Teams und unsere Unternehmensgröße ermöglichen es uns, unsere Kunden noch besser zu unterstützen und die Weiterentwicklung dieser Branche aktiv mitzugestalten. Unser Ziel ist klar: Wir wollen in ganz Europa eine leistungsfähige, verantwortungsbewusste und nachhaltige Logistik auf der letzten Meile entwickeln", erklärt Philippe CUOC, Geschäftsführer der Jacky Perrenot Gruppe.

Über JP HOME

JP HOME ist die Marke der Jacky Perrenot Gruppe für die Zustellung schwerer und sperriger Güter direkt nach Hause. Durch die Bündelung verschiedener Kompetenzen unter einer gemeinsamen Marke entwickelt sich JP HOME zu einem führenden Anbieter im Bereich der Letzten Meile. Das Unternehmen bietet einen hochwertigen und verantwortungsbewussten Service, der auf die Anforderungen des E-Commerce- und Einzelhandelsmarktes zugeschnitten ist. Mit einem engmaschigen Logistiknetzwerk und einem kontinuierlichen Innovationsanspruch möchte JP HOME neue Maßstäbe in der Heimlieferung setzen.

Über die Jacky Perrenot Gruppe

Mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro im Jahr 2023 zählt die Jacky Perrenot Gruppe zu den führenden Unternehmen im europäischen Transport- und Logistiksektor. Seit 2010 engagiert sich die Gruppe für die Energiewende und bietet ihren Kunden konkrete und gezielte Lösungen zur Dekarbonisierung. Dadurch verfügt sie heute über eine der größten Flotten emissionsarmer Fahrzeuge auf dem Markt. Die Jacky Perrenot Gruppe beschäftigt 10.000 Mitarbeiter und verfügt über 145 Standorte in Europa. Darüber hinaus umfasst ihr Fuhrpark 10.000 zugelassene Fahrzeuge, von denen 20 % mit alternativen Energiequellen betrieben werden.

Pressekontakt

Name:	Hatice YUREKTEN
Mobil:	+33 6 64 46 98 14
Email:	communication@perrenot.eu
Website:	JP HOME-Landingpage – jphome.eu