Nota de prensa

Saint-Donat-sur-l'Herbasse,
27 de marzo de 2025

Jacky Perrenot lanza JP HOME: una marca especializada en la entrega de productos voluminosos

- Una marca única que reúne a cuatro empresas consolidadas (AB Home, VIR, TAMDIS y AGEDISS)
- 4,5 millones de entregas al año, que representan el 25 % de la facturación del Grupo Jacky Perrenot
- Una oferta multiservicio dirigida a particulares, que abarca desde la entrega estándar hasta la entrega de grandes electrodomésticos
- Cobertura nacional y europea con 150 delegaciones
- 750 vehículos propios, más de la mitad de ellos de bajas emisiones
- Un objetivo ambicioso: convertirse en el líder europeo de la entrega sostenible de productos voluminosos

Ante un mercado de última milla cada vez más complejo, el Grupo Jacky Perrenot, uno de los principales operadores europeos del sector del transporte y la logística, anuncia el lanzamiento de JP HOME, una nueva marca especializada en la distribución de productos voluminosos y equipamiento para el hogar en la última milla.


Equipo de JP HOME en Gennevilliers

JP HOME nace de la unión de cuatro empresas consolidadas, pertenecientes a Jacky Perrenot: AB Home, VIR, TAMDIS y AGEDISS. Al reunir a estos especialistas, JP HOME se posiciona en 2025 como el socio de referencia para las empresas de los sectores del comercio electrónico, el mobiliario y los electrodomésticos. De este modo, la marca se convierte en líder de un mercado en plena expansión, con 4,5 millones de entregas realizadas en 2024. Todo ello bajo el lema «Cada entrega cuenta», que refleja el compromiso de ofrecer una experiencia pensada tanto para los clientes como para el futuro.

Una gama de servicios adaptada al sector del hogar y a las expectativas del mercado

JP HOME ha desarrollado diversos servicios para responder a todas las necesidades relacionadas con la entrega a domicilio de productos voluminosos. La oferta abarca desde la entrega en puntos de recogida hasta servicios especializados para grandes electrodomésticos. Todos estos servicios se realizan con equipos de dos técnicos formados conforme a las directrices específicas de cada gran marca:

'**JP Home** : un servicio práctico y orientado al cliente, con entrega en la puerta del domicilio o directamente en la estancia elegida, previa cita y con una franja horaria precisa.

'**JP Home** + : un servicio prémium que incluye montaje, instalación, puesta en marcha y retirada del equipo antiguo, para ofrecer una experiencia completa al cliente.

'**JP Home GreenBack** : una solución sostenible que incluye la recogida, limpieza, reacondicionamiento y reventa de muebles y equipos. Una iniciativa concreta que contribuye a la economía circular y a la reducción de residuos.

Estos servicios abarcan una amplia variedad de productos: mobiliario, electrodomésticos, equipamiento deportivo, artículos de descanso, elementos de cocina, bicicletas y materiales para el bricolaje y el acondicionamiento del hogar.

Una sólida red al servicio de una logística más sostenible



Con más de 150 delegaciones en toda Europa, de las cuales 50 son propias y están repartidas entre Francia, Bélgica, España y Portugal, JP HOME cuenta con un modelo operativo poco habitual en el mercado de la última milla. Esta extensa red se estructura en torno a centros logísticos que gestionan tanto la distribución como la logística inversa. Esta organización permite ofrecer una amplia cobertura geográfica, una mayor proximidad con los consumidores, una capacidad de respuesta óptima y un menor impacto medioambiental.

Esta red integrada se enmarca plenamente en la estrategia de logística responsable impulsada por el Grupo Jacky Perrenot. Más del 50 % de sus 750 vehículos ya funcionan con energías alternativas, como el HVO (aceite vegetal hidrotratado), el GNC (gas natural comprimido) o la electricidad. Además, todos los nuevos vehículos adquiridos son 100 % eléctricos. Esta combinación energética se complementa con una optimización precisa de las rutas de reparto.

Más allá de la elección de las fuentes de energía, JP HOME apuesta por la proximidad: los equipos y colaboradores se seleccionan cuidadosamente, dando prioridad a los operadores locales para fomentar los circuitos cortos y reforzar su implantación en el territorio.

A estas iniciativas se suman la información sobre las emisiones de CO_2 de las entregas, las opciones de «slow delivery» y un compromiso global con la transparencia sobre el impacto medioambiental de cada servicio.

Una ambiciosa expansión europea

Gracias a su propia red y a sus alianzas estratégicas en Europa, JP HOME aspira a convertirse en un socio de referencia para las empresas de los sectores del comercio minorista y del comercio electrónico.

«Con JP HOME, aspiramos a transformar la percepción de la entrega a domicilio. Nuestro compromiso, nuestra red internacional, nuestros equipos y nuestra dimensión nos permitirán ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y contribuir a la evolución de este sector. Nuestra ambición es clara: desarrollar una logística de última milla eficiente, responsable y sostenible en toda Europa», afirma Philippe CUOC, director general del Grupo Jacky Perrenot.

Sobre JP HOME

JP HOME es la marca del Grupo Jacky Perrenot especializada en la entrega a domicilio de productos pesados y voluminosos. Al reunir diferentes especialidades bajo una misma marca, JP HOME se consolida como un referente en la logística de última milla, ofreciendo un servicio de calidad, responsable y adaptado a las exigencias de los mercados del comercio electrónico y del comercio minorista. Gracias a una amplia red logística y a su apuesta constante por la innovación, JP HOME aspira a redefinir los estándares de la entrega a domicilio.

Sobre el Grupo Jacky Perrenot

Con una facturación superior a los mil millones de euros en 2023, el Grupo Jacky Perrenot es uno de los principales referentes del transporte y la logística en Europa. Comprometido con la transición energética desde 2010, el grupo ofrece a sus clientes soluciones concretas y eficaces para reducir las emisiones de carbono, lo que le permite contar actualmente con la mayor flota de vehículos de bajas emisiones del mercado. El Grupo Jacky Perrenot cuenta con 10.000 empleados y dispone de 145 delegaciones en Europa. Además, el grupo cuenta con 10.000 vehículos registrados, de los cuales el 20 % utiliza energías alternativas.

Contacto de prensa

Nombre:	Hatice YUREKTEN
Móvil:	+33 6 64 46 98 14
Correo electrónico:	communication@perrenot.eu
Website:	Página de presentación de JP HOME – jphome.eu